

Projet IHH : Sonerion

POULARD, TISSIER, SAHEB ETTABAA, LOQUAIS

31 décembre 2023



Cours / Semestre

Projet IHH- S5-S6

Type

Dossier de projet

Acteurs du projet

POULARD Laouen, l1poular@enib.fr
LOQUAIS Loann, l1loquai@enib.fr
TISSIER Yann, y1tissie@enib.fr
SAHEB ETTABAA Yassine, m1sahebe@enib.fr

Version

V 2.0

Date

31 décembre 2023



Table des matières

1	Introduction	3
1.1	Dans une démarche de projet IHH	3
1.2	Présentation du besoin	3
2	Définition du projet	3
2.1	Date	3
2.2	Lieu	4
3	Risques et scénarios alternatifs	4
3.1	Risques	4
3.2	Scénarios alternatifs	4
4	Acteurs du projet	4
4.1	Parrains du projet	5
4.2	Sponsors	5
4.3	Bénévoles	5
4.4	Sécurité	5
4.5	Restauration	6
4.6	Son et lumière	6
5	Démarches administratives	6
5.1	Assurances	6
5.2	Droit à l'image	6
6	Stratégie de communication	6
6.1	Réseaux sociaux	6
6.2	Radio U	6
6.3	Affiches	7
6.4	Bouche à oreille	7
7	Bilan prévisionnel	7
7.1	Salle	7
7.2	Nourriture	7
7.3	Sécurité	7
7.4	CLIP	7
7.5	SACEM	8
7.6	Dépense annexe	8
8	Objectifs	8
9	Planification	8
9.1	Diagramme de Gantt	8
9.2	Répartition des tâches	9
10	Conclusion	9
11	Annexe	10
11.1	Devis première édition	10



1 Introduction

1.1 Dans une démarche de projet IHH

Au cours de notre cursus à l'ENIB, nous avons l'opportunité de nous engager dans un projet IHH (Ingénieur Honnête Homme) lors de notre troisième année d'études. L'objectif est d'initier un projet qui nous passionne, qui apporte une contribution utile à la société, le tout en alignement avec les objectifs du développement durable.

1.2 Présentation du besoin

Promotion de la culture Locale pour le milieu étudiant :

La difficulté persistante pour les jeunes artistes de se faire connaître constitue un enjeu majeur. Les barrières à l'entrée, telles que le manque de visibilité et les défis liés au financement, créent un milieu hermétique entravant le développement artistique.

Renforcement des liens sociaux :

Après une période de confinement, la nécessité de redynamiser les campus universitaires s'avère cruciale. Sonerion, en tant que projet musical, vise à rétablir une connectivité sociale, offrant aux étudiants un espace propice pour se réunir, échanger et renforcer les liens qui ont pu être distendus.

Accessibilité à la culture :

La diversité culturelle varie en fonction des classes sociales, mettant en évidence des écarts d'accès aux événements culturels. Notre démarche inclusive vise à rendre la culture musicale accessible de manière équitable, contribuant ainsi à réduire les disparités sociales.

2 Définition du projet

Lors de la sélection de notre projet IHH, le choix de Sonerion s'est imposé naturellement en raison de son alignement avec nos valeurs et aspirations collectives. Notre engagement envers le projet Sonerion découle d'une réponse réfléchie à un besoin crucial au sein de la vie étudiante en Bretagne. En tant qu'étudiants de l'ENIB, nous avons identifié la nécessité de perpétuer et d'amplifier l'impact positif de ce tremplin musical initié par nos prédécesseurs. La vitalité de Sonerion réside dans sa capacité à promouvoir la musique locale, offrir une plateforme aux jeunes talents bretons, et renforcer les liens sociaux entre les étudiants des différentes universités de la région. Notre objectif est de consolider et d'élargir l'influence de Sonerion en tant qu'événement musical gratuit, ouvert à toutes les catégories sociales. En favorisant la diversité culturelle au travers de la musique, notre projet s'aligne avec les objectifs du développement durable en promouvant un accès équitable à la culture et en contribuant à la cohésion sociale au sein de la région bretonne. Ainsi, la poursuite du projet Sonerion dans le cadre de notre démarche IHH s'ancre dans une vision globale visant à allier passion individuelle, utilité sociale, et respect des principes du développement durable.

2.1 Date

Le tremplin musical Sonerion aura lieu le 5 octobre 2024. La communication sur les réseaux sera alimentée sur une période assez longue, afin que chacun des artistes puissent prévoir à l'avance et bloquer cette date, ainsi que tous les autres intervenants.



2.2 Lieu

Pour que l'évènement puisse se dérouler sans être sous la contrainte de la météo, nous allons l'organiser dans une salle prévue à cet effet. Le tremplin musical se déroulera donc dans la salle du clous de Brest. Cette salle a la particularité d'être proche des différentes universités Brestoises, ce qui encouragera le déplacement des étudiants et des musiciens Brestois à l'évènement.

3 Risques et scénarios alternatifs

3.1 Risques

Nous avons identifié différentes menaces qui peuvent entraver le bon déroulement de notre projet :

- **Désintérêt du public :** En effet comme tout évènement culturel, nous pouvons craindre un manque d'intérêt des étudiants pour un petit évènement musical comme le nôtre.
- **Manque de musiciens :** les artistes peuvent ne pas être suffisamment nombreux pour assurer l'animation pendant toute la soirée.
- **Matériel :** Les évènements musicaux nécessitent beaucoup de matériels (instruments, micros...), qui peuvent être défectueux.
- **Concurrence :** D'autres évènements musicaux peuvent avoir lieu en même temps que notre évènement ce qui pourrait baisser le nombre de spectateurs de notre potentiel public.
- **Manque de moyens financiers :** Si notre budget est trop restreint, la qualité du concert risque d'être altérée.

3.2 Scénarios alternatifs

Afin d'éviter les différents points énumérés ou, du moins, de pouvoir réduire au maximum leur risque d'apparition, nous ferons en sorte que la communication du projet soit conséquente pour toucher tous les publics ainsi que les musiciens. Nous ferons également le nécessaire pour être sûr d'avoir un matériel de qualité et du matériel de rechange, nous allons aussi nous renseigner afin de planifier une date qui ne soit pas identique que celle d'autres évènements du même type que Sonerion. Pour ce qui est du manque de budget, nous allons contacter une grande variété de différentes enseignes pour qu'elles puissent nous aider à réaliser notre projet.

4 Acteurs du projet

L'équipe à l'origine de ce projet est constituée de Loann Loquais, Laouen Poulard, Yasmine Saheb Ettabaa et Yann Tissier, des étudiants en troisième année à l'ENIB (en S5A).

4.1 Parrains du projet

Les parrains du Projet sont : Célia RIBEIRO, Eugène HERMENIER et Doriane PERSON.

En effet, nos parrains sont les anciens acteurs de la première édition de Sonérion. Cela est très avantageux pour nous et pour l'avancement du projet puisque ces derniers pourront nous aider à agrandir notre vision du projet.

4.2 Sponsors

Nous allons contacter les sponsors de la première édition :



Pepse : La Pépinière des Solidarités Étudiantes est un organisme dépendant du Clous de Brest, de l'UBO et de Brest Métropole créée en 2015 pour dynamiser le campus et l'ouvrir sur la ville.



Crous : Les Crous forment un réseau de 27 établissements avec une vocation unique : favoriser l'amélioration des conditions de vie des étudiants, au quotidien, pour leur garantir les meilleures chances de réussite.



CVEC : Contribution de vie étudiante et de campus



Arpej : ARPEJ, Association de Résidences pour Étudiants et Jeunes, est une association loi 1901 fondée en 1989 à l'initiative d'une filiale de la Caisse des Dépôts et Consignations.



FédéB : La Fédé B est une fédération d'associations étudiantes créée en 1993 autour d'une volonté commune d'agir au plus près des étudiant.e.s qu'elle défend.



ANIENIB : Créée en 1967, l'Anienib (Association Nationale des Ingénieurs ENIB) rassemble tous les Diplômés de l'ENIB autour d'un capital commun : Solidarité, Ouverture internationale, Esprit d'entreprise...



BDA : Le Bureau des Art est une association de L'École Nationale d'ingénieur de Brest qui donne aux étudiants un accès à différentes formes d'art, comme la musique, le dessin, ect.

4.3 Bénévoles

Nous aurons besoin de quelques bénévoles pour animer l'inter-scène et organiser les rotations des groupes. Nous saurons contacter des enseignants et/ou étudiants de notre école pour nous aider.

4.4 Sécurité

Pour assurer la sécurité de l'évènement, nous allons contacter la société EMRYS qui était déjà le prestataire de la fois précédente. Nous allons également mettre en place un système



de bracelet, pour faciliter le travail des agents de sécurités. Les bracelets serviront à fluidifier la circulation des musiciens et leurs équipes aux loges.

4.5 Restauration

Il faut que toute personne qui se rend sur le site du projet puisse manger, nous allons donc faire appel à un food-truck ou un traiteur pour fournir un repas chaud, autant pour les artistes que pour les spectateurs.

4.6 Son et lumière

Un service son et lumière fiable est déterminant à la réussite d'un évènement musical. En effet, lors de la première édition, c'est l'association CLIP qui a été chargé de cette responsabilité. L'association CLIP est l'association des étudiants du Master Image et Son de Brest. Ils proposent des prestations audiovisuelles variées, destinées aux petites organisations et associations possédant un budget limité. Lors de la première édition, ils ont tout à fait répondu au cahier des charges, il est donc tout naturel que nous les contactions de nouveau pour assurer l'évènement.

5 Démarches administratives

5.1 Assurances

D'après l'article 1382 du code civile assurer la salle de concert et les spectateurs (en cas de dommage) est obligatoire. Pour cela, nous comptons sur l'association "Bureau des élèves" rattachée à L'ENIB pour assurer la salle de concert.

5.2 Droit à l'image

Après avoir vérifié leur statut étudiant, nous ferons signer aux différents artistes une autorisation de diffuser les images prises durant le concert de manière à pouvoir le valoriser par la suite.

6 Stratégie de communication

Le manque d'intérêt du public est une réelle menace pour notre projet. C'est pourquoi, la campagne de communication est un point primordial de celui-ci, et ne doit surtout pas être négligée. Nous allons, de ce fait, nous servir de divers moyens de communication pour toucher un large éventail de personnes.

6.1 Réseaux sociaux

De nos jours, les étudiants utilisent les réseaux sociaux comme principal moyen de communication et d'information. Nous alimenterons la page instagram "son.erion" créée par les fondateurs de l'évènement pour informer et convaincre le maximum d'étudiants. Nous pourrions nous appuyer sur le réseau des étudiants enibiens et les musiciens de l'évènement de l'année passée pour reposer au maximum les informations et donc toucher le maximum d'étudiants aux alentours.

6.2 Radio U

Radio U est une radio universitaire brestoise qui diffuse sur la fréquence 101.1, elle couvre différents évènements musicaux étudiants comme les pétarades l'année dernière. Nous allons



donc essayer de communiquer via leur radio sur le déroulement de l'évènement et si possible de couvrir l'évènement le jour J.

6.3 Affiches

Nous allons mettre des affiches dans les différents campus et résidences étudiantes Brestoises (UBO, Technopole, Isen, Brest Business school...), ainsi que dans les campus des villes de Quimper, Lannion et Rennes.

6.4 Bouche à oreille

Nous comptons sur la transmission par "bouche à oreille", fruit de la dernière édition dans les réseaux musiciens et étudiants pour nous faire connaître et nous donner le maximum de visibilité.

7 Bilan prévisionnel

Comme il s'agit de la deuxième édition du projet, nous avons pu identifier les différentes dépenses nécessaires pour le bon déroulement de l'évènement.

7.1 Salle

Nous comptons réserver la salle du Centre local des œuvres universitaires et scolaires (CLOUS), qui était mise à disposition gratuitement pour la version précédente. Cependant si nous trouvons la possibilité de porter l'évènement dans une plus grande salle où un débit d'alcool est possible.

7.2 Nourriture

En effet, lors d'un évènement musical, il est d'usage que les organisateurs fournissent un repas chaud pour les artistes, leurs équipes et les différents intervenants de l'évènement. On espère faire intervenir sur scène entre 5 et 7 groupes. Or, en moyenne un groupe étant composé de 3 à 6 personnes, on peut donc prévoir entre 40 et 60 repas et snacks à fournir pour tous les intervenants de l'évènement (son et lumière, sécurité, bénévoles, ...). Or, un repas chaud revient en moyenne à 11,70 euros, on peut donc estimer le coût de la nourriture entre 468 et 702 euros donc entre 936 et 1404 euros avec le snack.

7.3 Sécurité

La sécurité de l'évènement doit être assurée par une agence. Pour la première édition, il a fallu 2 agents de sécurité de 18h30 à 23h30, on peut donc en prévoir entre 2 et 3 pour assurer le bon déroulement de l'évènement ce qui reviendrait d'après le devis en annexe à entre 378 et 561 euros.

7.4 CLIP

Selon les dépenses et le bilan financier de la 1ère édition du projet, la prestation de CLIP a coûté 300€. Ainsi, nous estimons ce coût là pour notre bilan prévisionnel.

7.5 SACEM

La SACEM (Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique) est une organisation qui collecte les droits d'auteurs partout où les oeuvres sont diffusées. Le prix dépend de notre prix d'entrée, du prix de notre boisson la plus chère ainsi que du prix du revenu de l'entreprise qui gère le son et la lumière.

7.6 Dépense annexe

Pour les diverses autres dépenses, nous avons réfléchi et pensé à offrir des chocolats ou encore des fleurs pour le jury et pour le gagnant en plus de la récompense principale pour celui-ci.

Nous aurons besoin de prendre des bracelets distincts pour les bénévoles, les artistes, le jury et d'autres pour les spectateurs.

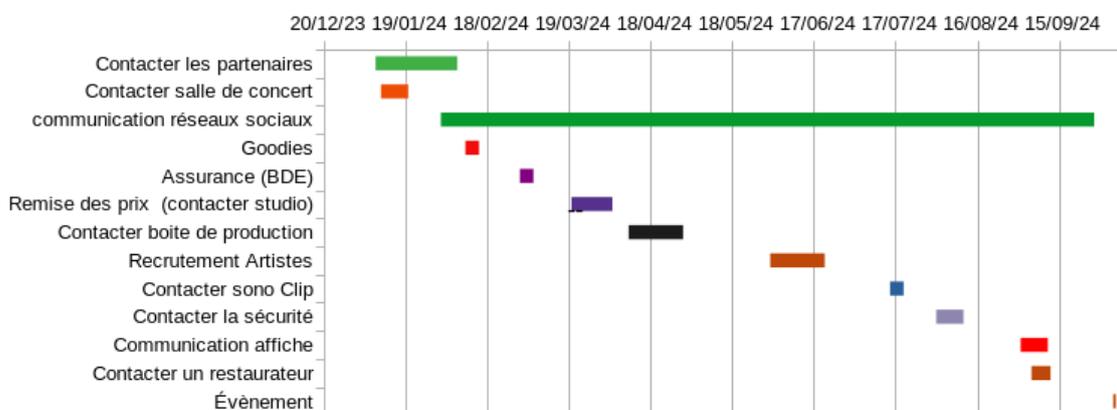
8 Objectifs

Nous pourrions affirmer que Sonerion a été une réussite totale tout d'abord si nous sommes arrivés au bout du projet et qu'il a bien été abouti, il faut que toute la soirée soit animée donc il nous faudra un minimum d'artistes, et donc évidemment un minimum de spectateurs. On regardera aussi les retours et critiques éventuels pour que nous puissions nous faire un avis extérieur.

Tous ces critères seront nos finalités par rapport aux besoins que nous avons énoncés.

9 Planification

9.1 Diagramme de Gantt





9.2 Répartition des tâches

tâche	Loann	Yann	Laouen	Yassine
Contacteur les partenaire				
contacter la sécurité				
contacter un restaurateur				
Contacteur salle de concert				
Goodies				
Recrutement Artiste				
Remise des prix (contacter studio)				
Assurance (BDE)				
Communication affiche				
communication réseaux sociaux				
Évènement				

10 Conclusion

Sonerion se positionne comme un projet IHH solide et réfléchi, ancré dans les besoins concrets de la vie étudiante en Bretagne. Ce tremplin musical répond à des enjeux essentiels tels que la promotion de la culture locale, le renforcement des liens sociaux, et l'accessibilité à la culture musicale. Les acteurs du projet, de l'équipe étudiante aux parrains en passant par les sponsors, constituent une toile solide tissée pour garantir le succès de Sonerion. La stratégie de communication, basée sur les réseaux sociaux et les médias locaux, se veut pragmatique et ciblée. Sonerion émerge ainsi comme un projet concret, s'inscrivant dans une perspective réaliste et mesurée. Il incarne une opportunité de contribuer de manière significative à la vie culturelle étudiante en Bretagne, avec la ferme intention de créer une expérience musicale mémorable.



11 Annexe

11.1 Devis première édition

Devis N° 2023090031
du 29/09/2023

Page 1 sur 1



Site concerné
CLOUS DE BREST
02 avenue Victor Le Gorgeu
29200 BREST

SONERION BREST
945 avenue du Technopôle
29280 PLOUZANE

Prestation : TREMPLIN MUSICAL du 02/12/2023 au 02/12/2023

SURVEILLANCE (AGENT DE SÉCURITÉ)

Du 02/12/2023 au 02/12/2023

Total : 10.00 heures

Samedi 02/12/2023 de 18:30 à 23:30 - effectif : 2

DÉSIGNATION	QTÉ	PRIX UNITAIRE	TOTAL HT	TVA
Heures Jour ouvré jour	5.00	30.00 €	150.00 €	20.00%
Heures Jour ouvré nuit	5.00	33.00 €	165.00 €	20.00%

TOTAL : 10.00 Heures

Informations de paiement

Mode de règlement : Virement à réception de facture

N/ref : DEFAULT/2023090031

Total NET HT	315.00 €
TVA 20.00%	63.00 €
sur un sous-total NET de 315.00€	
Total NET TTC	378.00 €

"BON POUR ACCORD"

FAIT LE :

A:

SIGNATURE + CACHET DU CLIENT :

EMRYS SECURITE - 12 RUE ALBERT LEBRUN - 29400 - LANDIVISIAU - Tél : 02.98.72.03.24

SAS au capital de 200 000 € - R.C.S. Brest 878 553 254 - APE 8010Z - N° TVA intracommunautaire : FR24 878553254 - Autorisation d'exercer : AUT-029-2112-11-12-20190356371 - Article L612-14 du code de la sécurité intérieure * L'autorisation d'exercice ne confère aucune prérogative de puissance publique à l'entreprise ou aux personnes qui en bénéficient.*